

نام درس: آمار برای تجارت	نام انگلیسی درس: Statistics for Business	توضیحات:
تعداد واحد: ۳	پیش‌نیاز: روش‌های آماری	
تعداد ساعت: ۴۸		
نوع درس: اختیاری	فعالیت کلاسی:	
نوع واحد: نظری		

هدف کلی درس:

آشنایی با فنون آماری برای تحلیل داده‌های اقتصادی، استفاده از شیوه‌های رگرسیونی در تحلیل داده‌های اقتصادی، تحلیل سری‌های زمانی برای داده‌های اقتصادی

سرفصل مطالب:

- مقدمه‌ای بر مدل‌های پاسخ گزینی و کاربردهای آن
- روش‌های آماری (مسئله طرح، داده، تحلیل و نتیجه‌گیری)
- مدل‌های ربط دهنده همبستگی و متغیرهای پاسخ
- استنباط بر اساس مدل‌های رگرسیونی - تحلیل واریانس
- ارزیابی برازش مدل
- مدل‌سازی و کاربرد آن در تجارت
- عملکرد فرایندهای اندازه‌گیری
- پیش‌بینی: پیش‌بینی با مدل‌های رگرسیونی
- پیش‌بینی با مدل‌های هموار، میانگین متحرک و میانگین متحرک وزنی
- پیش‌بینی با مدل‌های ARIMA
- برای تمام روش‌های ارائه شده در هر فصل، مثال‌های کاربردی و عددی ارائه و محاسبات با حداقل یک نرم‌افزار آماری صورت گیرد.

فهرست منابع:

1. Mendenhall, W. and Sincich T. *A Second Course in Statistics, Regression Analysis* 7th edition, Prentice Hall, 2011.
2. Kutner, M. h.m Nachtsheim, C. J. and Neter J. *Applied Linear Regression Models*, McGraw-Hill, 2003.

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		نوشتاری:	
		عملکردی:	